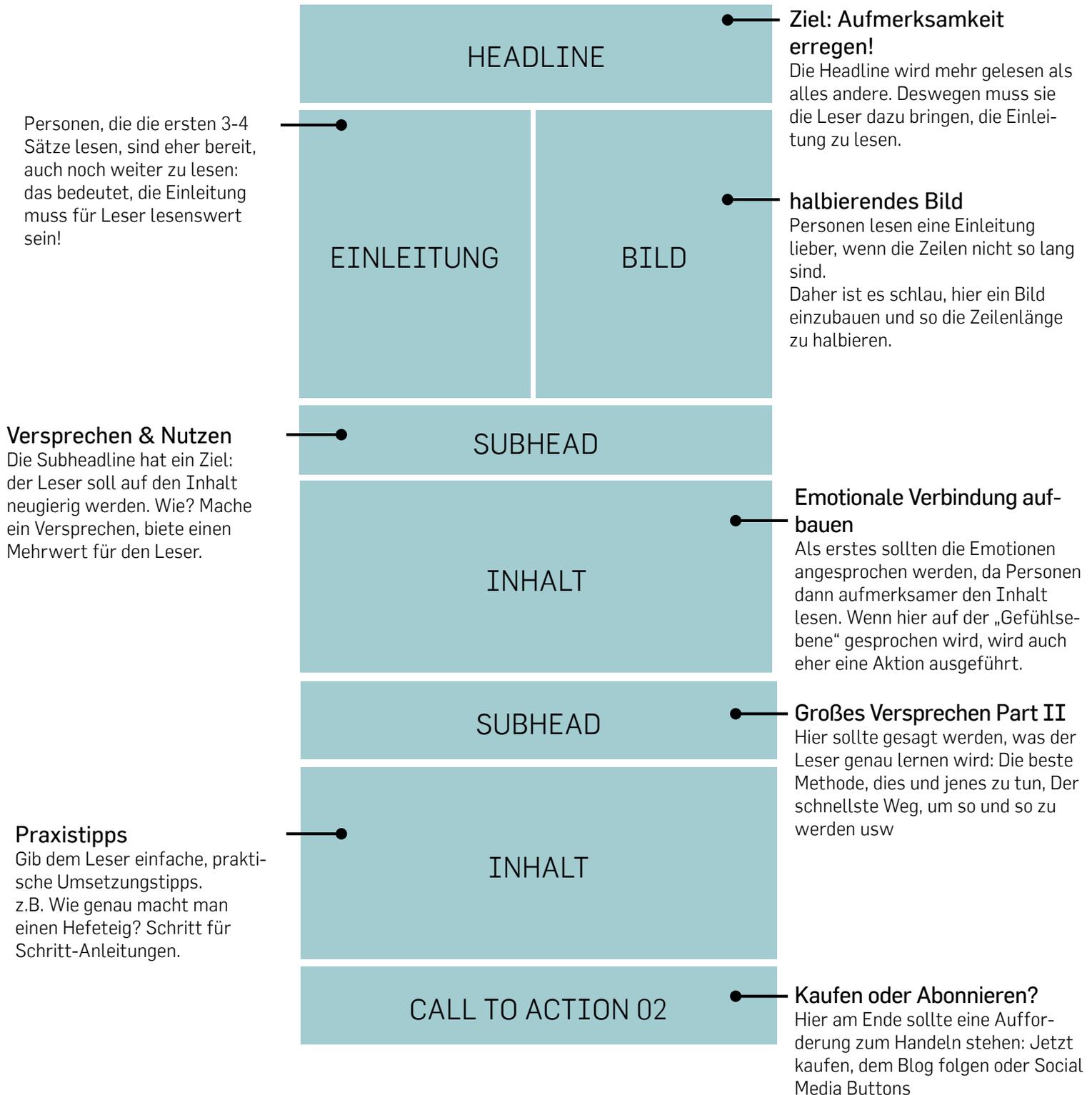


AUFBAU: WIE MAN DEN PERFEKTEN BLOG-ARTIKEL SCHREIBT.



AUSSERDEM INTERESSANT:

- Längere Artikel mit ca 1.500 Worten werden mehr gelesen als kürzere.
- Blogartikel werden am meisten Montag oder Dienstag morgens gelesen.